

Kandidato į VGTU SA Prezidento pareigas ir jo komandos veiklos gairės

Studijų tvarka:

1. Studentų atstovo įtraukimas į informacinės literatūros apie VGTU studijų programas sudarymą.
2. Skatinti universitetą mažinti studijų programų skaičių uždarant mažas ar žmonių nepritraukiančias programas, o kitas jungti ir skatinti specializacijų plėtrą.
3. Studentų atstovų integravimas į universiteto dokumentų susijusių su ugdymų ir studijų klausimais keitimu.
4. Bendradarbiaujant su kitomis Lietuvos aukštosiomis mokyklomis siekti pakeisti dėstytojų įdarbinimo tvarką.
5. Skatinti tiesioginius studentų atsiliepimus apie studijų programas.
6. Socialinių ir akademinų reikalų paskaitų ciklas skirtas visiems studentams supažindinantis su universiteto tvarka ir taisyklėmis.
7. Prezidento prisijungimas prie VGTU intraneto. Užtikrinti, kad visus studentus pasiektų informacija apie VGTU tvarkos pakeitimus švietimo ir studijų klausimais.

Studentų atstovybės tvarka:

Socialiniai ir akademiniai reikalai:

1. Universiteto bendruomenės supažindinimas su VGTU SA veikla, kuri aktuali.
2. Pirmininko rinkimų tvarkos pakeitimas sudarant komisiją kuri sprendžia ar kandidatas yra pakankamai kompetetingas užimti šias pareigas.
3. Studentų atstovybės struktūros sukonkretinimas ir subalansavimas.
4. Pradėti bendradarbiauti su ESN, pasirašyti metų veiklos planą ir taip spręsti kylančią užsieniečių studijuojančių VGTU neatstovavimo problemą.
5. Studentų iniciatyvų skatinimas patiems rodanti iniciatyvą ir propaguojant pastovų gyvą bendravimą su studentais.
6. Konkretaus budėjimo laiko įvedimas kiekviename atstovybės padalinyje.

7. Išliekant LSS nariais stebėtojais siūlyti pertvarkyti jų tvarką taip, kad balsas būtų proporcingas konkrečios aukštosios mokyklos studentų skaičiui.
8. Darbo reglamento pataisa įtraukiant papildymą apie pirmininko pareigas įpareigojant pirmininką tvarkytis su tvarkaraščiais kiekvieno semestro pradžioje.

Ryšių su visuomene srityje:

1. Suvienodinti visų padalinių komunikacijos stilių socialiniuose tinkluose.
2. Studentų atstovybės socialinėse erdvėse didinti socialinių ir akademinų naujienų viešinimą.
3. Naudoti naujus ir modernius viešinimo būdus, pateikti naujienas originaliai, naudoti netradicines medijas.
4. Pradėti projektą - „VGTU žmogus“ viešinant atsitiktinio studento sutikusio dalyvauti projekte nuotrauką, aprašant žmogų keliais įdomiais sakiniais taip suartinant viso universiteto bendruomenę ir bendraujant su studentais.

Rinkodaros srityje:

1. Mažinti užsakomosios reklamos įkainius.
2. Skatinti rinkodaros komitetą susirasti ilgalaikius partnerius siekiant nuolatinio komiteto veiksnumo.
3. Platesnės rinkodaros sistemos integravimas į VGTU SA.