

VGTA SA strategija 2011 – 2014 m. projektas

Vizija

Vieninga ir pilietiška akademinė VGTA bendruomenė.

Misija

Tinkamai atstovaudami studentams, kuriame jiems palankią socialinę ir akademinę aplinką.

Vertybės

- **Atvirumas**

Vykdomė skaidrią ir viešą veiklą, esame atviri siūlymams, kritikai ir pastaboms.

- **Atsakomybė**

Sąžiningai vykdomė savo įsipareigojimus.

- **Tobulėjimas**

Nuolatos mokomės ir mokome.

- **Iniciatyvumas**

Iškeliamo ir įgyvendiname naujas idėjas.

Strateginiai tikslai

- 1. Užtikrinti tinkamą atstovavimą studentams;**
- 2. Kurti studentams palankią socialinę ir akademinę aplinką;**
- 3. Garantuoti stabilią organizacijos veiklą.**

Tikslai

1. Užtikrinti tinkamą atstovavimą studentams.

1.1. Garantuoti seniūnų modelio funkcionavimą.

Tikslo pasiekimo rodikliai:

- Iki 2014 m. galo fakulteto seniūnų konferencijose ir VGTU SA konferencijoje dalyvauja ne mažiau nei 66% + 1 seniūnų;
- Kiekvienais metais 80% seniūnų dalyvauja ne mažiau nei 2 mokymuose/seminaruose, iš kurių bent vienus organizuoja SA F;
- Iki 2013 m. III ketvirčio galo įdiegta seniūnų reitingavimo sistema ir pabaigti rengti seniūnų nuostatai;
- 80% seniūnų dalyvauja ne mažiau nei 3 seniūnų susirinkimuose per semestrą.

1.2. Užtikrinti tinkamą studentų informavimą.

Tikslo pasiekimo rodikliai:

- Gavus studentams aktualios informacijos, ją paviesti per 3 darbo dienas.
- Viešinama informacija pasiekia bent 75 % studentų.
- Per 1 darbo dieną atsakoma į 100 % užduodamų studentų klausimų.

1.3. Gerinti organizacijos veiklos kokybę.

Tikslo pasiekimo rodikliai:

- Iki 2014 m. kiekvienoje SA F nuolatos ir nenutrūkstamai veikia veiklų koordinatoriai (seniūnų, socialinės – akademinės, ryšių su visuomene bei marketingo srities privalomai, o žmogiškųjų išteklių, kultūros ir laisvalaikio, kuratorių ir kiti — pagal poreikį);
- Ne mažiau kaip 2 studentų atstovai dalyvauja visose universiteto darbo grupėse ir struktūrose, kurios nagrinėja su studijų procesu ir socialine aplinka susijusius klausimus;
- Daugiau nei 20% Senato narių sudaro studentų atstovai;
- Fakultetų Tarybose ir Rektorate pagal poreikį bei privalomai Senate dalyvauja visų trijų pakopų studentų atstovai;
- Kiekvienais metais atliekamos tikslinės poreikių analizės fakultetuose ir bendrinės – universitete, kuriose dalyvauja ne mažiau nei 20% bakalauro; 30% magistro; 40% doktorantūros studentų;
- Kiekvienais metais mažiausiai 70% SA F savanorių ir studentų atstovų dalyvauja ne mažiau nei 2 mokymuose/seminaruose, kurių bent vienus organizuoja SA F.

1.3. Kokybiškai atstovauti studentams išorėje.

Tikslo pasiekimo rodikliai:

- Organizacija yra VJOSAS, ESTieM, BALTECH, UNEECC narė ir dalyvauja visuose šių organizacijų visuotiniuose susirinkimuose;

- SA atstovai yra VJOSAS valdymo organų, Vilniaus m. JRT nariais, SKVC ekspertais;
- Kiekvienais metais bent 2 pozicijos VGTU studentams svarbiais klausimais yra patvirtinamos organizacijų, kurių nariais yra Studentų atstovybė, susirinkimuose;
- Dalyvauti bent 70% organizacijų, kurių nariais yra Studentų atstovybė, suburtų darbo grupių veikloje.

1.4. Didinti studentų pasitikėjimą studentų atstovybe.

Tikslo pasiekimo rodikliai:

- VGTU SA veikla matoma bent 80% apklaustų studentų.
- Kasmet VGTU SA organizuoja apklausą studentams, skirtą nustatyti SA veiklos ir veikimo kokybės vertinimui ir įsivertinimą. Daugiau kaip 60% apklaustų studentų SA vertina teigiamai.

2. Kurti studentams palankią aplinką.

2.1. Gerinti akademinę ir socialinę aplinką.

Tikslo pasiekimo rodikliai:

- Bent kartą per pusmetį apklausiami tikslinių grupių studentai/seniūnai su studijų procesu ir socialine aplinka susijusiais klausimais;
- Kiekvienais metais išsprendžiama ne mažiau 70% poreikių analizėje identifikuotų problemų susijusių su studijų procesu bei socialine aplinka;
- Studentų atstovybė reaguoja į 100 % su bendrabučiais susijusių klausimų;
- Iki 2013 m. III ketvirčio įdiegtas bendrabučių savivaldos modelis.
- Maitinimo kokybė atitinka ne mažiau nei 60% šia paslauga besinaudojančių akademinės bendruomenės narių poreikių.

2.2. Vienyti akademinę bendruomenę.

Tikslo pasiekimo rodikliai:

- Kiekvienais metais vyksta bent 2 bendros neformalios dėstytojų, administracijos atstovų ir studentų veiklos. Jose dalyvauja bent 20 % dėstytojų ir administracijos atstovų.
- Kartą per semestrą tiek universitetiniu, tiek fakultetiniu lygmeniu organizuojami dėstytojų ir studentų susitikimai su studijų procesu ir *socialine aplinka* susijusiais klausimais;
- Iki 2014 metų gruodžio mėnesio universitete veikia mažiausiai 20 klubų. Studentų atstovybė aktyviai skatina naujų klubų steigimą;
- Kiekvienais metais Studentų atstovybė paremia bent 10 studentų iniciatyvų.

3. Garantuoti stabilią organizacijos veiklą.

3.1. Sudaryti sąlygas veiklos tęstinumui.

Tikslo pasiekimo rodikliai:

- Įkurtas Alumni klubas susitinka ne rečiau nei 2 kartus į metus;
- Iki 2013 m. pabaigos studentų atstovybėje įdiegta tęstinumo užtikrinimo sistema.

3.2. Didinti biuro ir padalinių fakultetuose veiklos efektyvumą.

Tikslo pasiekimo rodikliai:

- Nuolat funkcionuojančiame biure dirba mažiausiai 12 darbuotojų, su kuriais sudarytos darbo arba savanoriško darbo sutartys;
- Kiekvienas biuro darbuotojas turi visą organizacinę įrangą numatytą jo pareigybės aprašyme;
- Kasmet kiekvienas vadovaujantis pareigas užimantis studentų atstovybės darbuotojas dalyvauja mažiausiai 3 savo srities kvalifikacijos kėlimo užsiėmimuose.
- Iki 2013 m. IV ketvirčio įdiegta Mentorystės programa. Visų SA F kiekvienos srities komitetų nariai stažuojasi CB, dirbdami kartu su tų sričių vadovais.

3.3. Užtikrinti finansinį stabilumą.

Tikslo pasiekimo rodikliai:

- Pasirašyta ilgalaikė Studentų atstovybės finansavimo sutartis su universitetu;
- Studentų atstovybės biudžetą sudaro ne mažiau 4 skirtingų finansavimo šaltinių, nei vienas jų neviršija 40% biudžeto;
- Studentų atstovybė surenka bent 70% pirminiame veiklos plane suplanuotų lėšų.

Svarbiausias strateginis tikslas – 1. Užtikrinti tinkamą atstovavimą studentams.

Prioritetinis tikslas 2013 m. – 3.2. Didinti biuro ir padalinių veiklos efektyvumą.

Strategijos įgyvendinimo sisteminis vertinamas atliekamas pasibaigus strategijos laikotarpiui – 2014 m. IV ketvirtyje.